

## **Rentmeesterschapsraad adviseert over Fast Fashion**

De opkomst van 'fast fashion' met name door H&M en ZARA begin jaren 90 heeft er voor gezorgd dat de consument gewend is geraakt aan het feit dat elke 4 weken een nieuwe modetrend op de markt verschijnt. Bij ZARA is dat zelfs 26 keer per jaar. Gemiddeld dus om de 15 dagen is er een nieuwe modetrend in de winkel.

Waar vroeger 2 tot 4 keer per jaar nieuwe modetrends de catwalk versierden is dat nu elke 4 weken het geval.

### Kleding

In een Chileense woestijn hopen zich stapels aan nooit gedragen kleding op. Onderzoekers hebben gezien dat het gaat om onverkochte 'fast fashion' uit China en Bangladesh. (SHEIN, BOOHOO, ASOS en Klarna, geproduceerd voor onder andere de H&M, ZARA, C&A, Zeeman en Primark.

Kleding die niet verkocht wordt in de VS, Europa en Azië wordt naar Chili verscheept om over andere Latijns-Amerikaanse landen verspreid te worden voor de verkoop. De onderzoekers ontdekten dat van de 59.000 ton aan kleren die jaarlijks aankomen in de haven van Iquique 39.000 ton terechtkomen op stortplaatsen in de woestijn.

Het probleem is dat deze kleding niet biologisch afbreekbaar is en chemische producten bevat, waardoor gemeentelijke stortplaatsen ze niet accepteren. In totaal gaat er 85% van alle kleding naar de stortplaatsen.

### Milieu

'Fast fashion' is goed betaalbaar, maar extreem schadelijk voor het milieu.

- De kledingindustrie is verantwoordelijk voor maar liefst 8 tot 10 procent van de wereldwijde CO2-uitstoot, blijkt uit gegevens van de VN.
- 60% van de kleding bestaat uit polyester waardoor er 2 tot 3 keer zoveel uitstoot is aan CO2.
- Polyester breekt niet af noch in de oceaan noch op land.
- Het wassen van dit soort kleding scheidt elk jaar 500.000 ton aan microfibers uit in de oceaan. Dit is equivalent aan 50 miljard plastic flessen.
- Ook bleek in 2018 dat de 'fast fashion' sector meer energie gebruikt dan de luchtvaart en scheepvaart samen.
- De mode-industrie is de op 1 na grootste gebruiker van water. Om een T-shirt te produceren is 2,600 liter water nodig. Om 1 spijkerbroek te produceren is 7,560 liter water nodig. Dat is genoeg water om 1 persoon 10 jaren lang te voorzien van 8 glazen water per dag.

### Rentmeester

Als rentmeesters van deze aarde dienen wij ons af te vragen wat wij kunnen doen om een steentje bij te dragen aan een betere aarde. Wat kan onze bijdrage zijn.

We zullen ons moeten kleden, zonder kleren rondlopen is geen optie. De vraag is of wij mee moeten gaan met de 'fast fashion'.

- De 'fast fashion' kleding is niet duurzaam geproduceerd noch duurzaam in behoud.
- De kleding is kwalitatief slecht en zal sneller slijten of verkleuren.
- Dit leidt tot vaker aanschaffen van kleding en per saldo geef je meer geld uit aan kleding.

### Tips

Hier volgt een enkele tips om betere rentmeesters te zijn:

- Kleding kopen die wat duurder en kwalitatief beter is. Dus niet continue met de mode van 15 dagen mee te doen. Deze kleding heeft een langere levensduur. Blijft langer mooi en is niet zo veel aan mode onderhevig. Daardoor bespaar je op jaar basis veel meer geld uit en draag je een steentje bij om een goede rentmeester te zijn voor de aarde.
- Koop goede kwaliteit tweedehands kleding en zet je kleding te koop die je niet meer draagt. Voor kleding die je aanbiedt, als ze nog netjes uitzien, kan je een mooie prijs krijgen.

**Bron: Business insider, Wikipedia,**